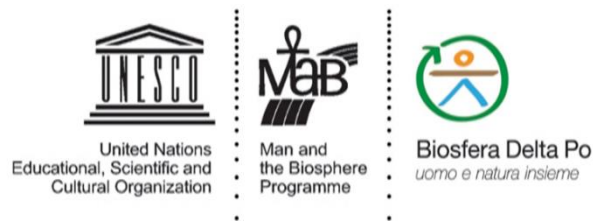


## Richiesta e concessione temporanea del brand della Riserva di Biosfera del Delta del Po per promuovere iniziative pubbliche e progetti di promozione territoriale



L'utilizzo del brand della Riserva di Biosfera del Delta del Po in associazione al brand del programma MaB UNESCO, può essere richiesto da soggetti pubblici<sup>1</sup> e privati per essere utilizzato temporaneamente su strumenti di comunicazione relativi a:

- iniziative pubbliche (culturali, educative, di ricerca scientifica) riguardanti i contenuti promossi dal programma MaB UNESCO;
- iniziative e progetti di promozione territoriale inerenti i territori della Riserva di Biosfera del Delta del Po.

In questi casi la concessione del brand della Riserva di Biosfera del Delta del Po è temporanea in quanto limitata ad una sola edizione dell'iniziativa oggetto della richiesta. Per le edizioni successive la richiesta d'uso del brand dovrà essere replicata.

La richiesta si effettua inviando per PEC al Parco del Delta del Po Veneto ([parcodeltapo@pecveneto.it](mailto:parcodeltapo@pecveneto.it)), legale rappresentante della Riserva di Biosfera, e per conoscenza al Parco del Delta del Po Emiliano Romagnolo ([parcodeltapo@cert.parcodeltapo.it](mailto:parcodeltapo@cert.parcodeltapo.it)), la seguente documentazione<sup>2</sup> sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto promotore dell'iniziativa:

- richiesta di concessione temporanea della brand image della Riserva della Biosfera del Delta del Po per iniziative pubbliche e progetti di promozione territoriale
- sottoscrizione del "patto" per l'utilizzo temporaneo della brand image della Riserva della Biosfera del Delta del Po

Entro 30 giorni dalla riscossione della PEC, le richieste di concessione del brand della Riserva di Biosfera del Delta del Po, vengono analizzate congiuntamente dai direttori dei due Enti Parco regionali, i quali

- possono richiedere integrazioni o chiarimenti sulla documentazione inviata sospendendo di fatto i tempi di valutazione della richiesta.

---

<sup>1</sup> I due Parchi Regionali possono utilizzare, senza fare specifica richiesta, il brand della Riserva di Biosfera sugli strumenti di comunicazione di iniziative pubbliche o progetti di promozione territoriale da loro direttamente organizzati, previa informazione reciproca.

<sup>2</sup> Entrambi i documenti sono qui allegati e disponibili sul sito internet della Riserva di Biosfera del Delta del Po.

- se concordi nella decisione di concedere l'utilizzo del brand provvedono a rispondere al richiedente, sempre tramite PEC, allegando i file del brand concesso, il manuale d'uso grafico che dovrà essere rispettato ed eventualmente specificando alcune prescrizioni all'utilizzo<sup>3</sup>.
- Se concordi nella decisione di negare l'utilizzo del brand provvedono a rispondere al richiedente, sempre tramite PEC, motivando la scelta.
- Se discordi nella decisione, o nel caso di richieste complesse informano il richiedente, della necessità di demandare la decisione alla Cabina di Regia (organo decisionale della Governance della Riserva di Biosfera) e sospendendo di fatto i tempi di valutazione della richiesta.

Se concesso, l'uso del brand della Riserva di Biosfera diventa obbligatorio da parte del richiedente.

Qualora durante l'organizzazione o lo svolgimento dell'iniziativa per cui è stata concessa la brand image, il richiedente venga meno agli impegni presi all'atto della richiesta del brand, i soggetti gestori della Riserva di Biosfera, intimano, tramite PEC, di porre rimedio alle mancanze rilevate entro un tempo congruo ma stringente. Se entro la scadenza data il richiedente dimostra di aver risolto alle mancanze segnalategli, l'uso della brand image viene confermato, in caso contrario viene revocato e il brand della Riserva di Biosfera deve essere rimosso tempestivamente da tutti gli strumenti di comunicazione su cui era stato apposto. In caso di revoca del brand i soggetti gestori della Riserva di Biosfera emaneranno anche uno specifico comunicato stampa informando l'opinione pubblica del ritiro della concessione del brand ed illustrandone le motivazioni.

---

<sup>3</sup> A titolo esemplificativo e non esaustivo alcune tipologie di prescrizioni all'utilizzo potrebbero essere:

- specificare se l'uso del brand è concesso solo per alcuni utilizzi/strumenti di comunicazione per cui è stato richiesto;
- dettagliare eventuali situazioni nelle quali l'uso del brand della Riserva non è consentito,
- imporre al richiedente il rispetto di alcuni standard nell'ambito dell'iniziativa per cui è stato richiesto l'utilizzo del brand,
- vincolare la concessione del brand al realizzarsi di determinate condizioni,
- etc

il non rispetto delle prescrizioni specificate all'atto della concessione del brand, ne comporta la revoca.